



NeoWorkshops

**LA NUEVA FORMA DE HACER
NEGOCIOS EN TURISMO**

7 DE MAYO - HOTEL QUORUM, CÓRDOBA





CÓCTAIL DE BIENVENIDA

Presentación del evento por parte del Presidente de ACAV, Sr. José Gonzáles, y de la Agencia Córdoba Turismo, Sr. Alejandro Lastra.

PRESENTACIÓN LIBRO

Libro Experiencias Cordobesas

Presentación a cargo del Sr. Alejandro Lastra.

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Productos típicos de la región y fue un marco de socialización y profundización de los lazos comerciales.

TALLER DE CAPACITACIÓN

Temática:

"Tendencias mundiales en comercialización turística y perfil del cliente que consume Córdoba" y "Técnicas para obtener mayores ventas."

EXPERIENCIAS PRESENTADAS

23 experiencias comercializables.

RONDA DE NEGOCIOS

132 reuniones realizadas marco del FAM Tour.

OPERADORES Y PRESTADORES SELECCIONADOS PARTICIPANTES.

AGENTES DE VIAJES Y OPERADORES COMPRADORES

Luxor Tour (Buenos Aires)
Sra. Florencia Defrancesco

Equinoxe Voyages (Buenos Aires)
Sr. Christian Godoy

Turismo País (Buenos Aires)
Sr. Hernán Díaz

Pezatti Viajes (Buenos Aires)
Sra. Lucía Ríos

Les Amis Viajes y Turismo (Buenos Aires)
Sra. Magalí Casadoumeca

Sunny Tour (Buenos Aires)
Sra. Alejandra Maino

STL – Operadores Turísticos del Litoral (Santa Fe)
Sr. Guillermo Sabena

Go Service (Rosario)
Sr. Gabriel Gambini

Andesmar Turismo (Mendoza)
Sra. Florencia Dealbera / Sr. Leonardo Loza

Turismo del Tucumán (Tucumán)
Sr. Carlos Gómez

Sol y Playa (Neuquén)
Sra. Linda Giménez

OPERADORES ANFITRIONES

Rolling Travel
Sra. Laura Glave

Bonbini
Sr. Miguel Muñoz Villalba y Sr. Gabriel González Macagno

Tiroltur
Sr. Domingo Castracane

Rutur
Sr. César Naretto

Mercosur Turismo / Stylo Viajes
Sr. Sergio Navarro

Rubin Turismo
Raúl Fonseca

Nativo Viajes
Sr. Luis Miller y Sr. Daniel Ciklic

Codigo Tour
Sr. René Colazo

HOTELES

Hotel Sheraton
Sr. Sebastián Giraudo

Hotel Windsor Tower
Sr. Ignacio Anastasia

Secretaría de Turismo de Villa Gral. Belgrano
Sr. Fernando Bertello

Hotel Quorum
Anfitrión del evento.



ORGANIZACIÓN DURANTE EL EVENTO: MATERIAL ENTREGADO.

ACREDITACIONES AGENDA Y LÁPIZ PERSONALIZADOS



FINALIZADO EL NEOWORKSHOP FORMATO DIGITAL LIBRO DE EXPERIENCIAS DE NEUQUÉN EN FORMATO PDF

Libro de Experiencias de Córdoba en formato PDF

Libro de Experiencias de Córdoba en formato Power Point

Libro de Experiencias de Córdoba en formato web (ISSU)

Libro de Experiencias de Córdoba en formato Word con imágenes por separado (de modo de poder ser utilizada en sus plataformas electrónicas de venta)

Presentación en formato Power Point sobre la capacitación "Tendencias mundiales en comercialización turística y perfil del cliente que consume Córdoba"

Presentación en formato Power Point sobre la capacitación "Técnicas para obtener mayores ventas"

Base de datos de participantes del NeoWorkshop

FAM TOUR CÓRDOBA Y ALREDEDORES.

CIUDAD DE CÓRDOBA

City tour por la ciudad de Córdoba, recorriendo la Manzana Jesuítica, el Parque Sarmiento y atractivos nocturnos de la ciudad.

HOTEL NEPER

Se dió lugar a una cena el Hotel Holiday Inn con visita a las instalaciones y posterior a ello recorrida por el Hotel Neper con visita guiada por todas sus áreas.

PEÑON DEL ÁGUILA

Actividades de Turismo Aventura. Luego visita a La cumbrecita.

VILLA GENERAL BELGRANO

Visitaron la fábrica de chocolates, la fábrica de cerveza artesanal y realizaron un city tour por la ciudad.

ALTA GRACIA

Recorrida por el Museo Jesuítico Nacional, city tour y visita a 2 complejos hoteleros.

VILLA CARLOS PAZ

Pudieron recorrer la costanera, el lago, realizar un city tour y visitar la fábrica de alfajores artesanales.

MERCADO CENTRAL

Noche en el Hotel Sheraton y cena en el restaurant del Barrio Güemes de la ciudad.



FAM TOUR EN NÚMEROS.

5

**Ciudades
recorridas**

9

Sites en hoteles

3

**Fábricas
de productos
regionales visitadas**

5

**City tours
realizados**

COMENTARIOS DE LOS OPERADORES.



"Me dirijo a Ustedes para felicitarlos y agradecer por la impecable organización y contenido del evento realizado en la Provincia de Córdoba, al que fui invitado por Neo Workshop, así también a las autoridades nacionales, provinciales y municipales que nos dispensaron toda su atención de manera impecable"

HERNÁN DÍAZ – TITULAR. TURISMO PAÍS

Por intermedio de este mail quiero agradecer la invitación al workshop y fam de Córdoba. Realmente estuvo muy bien organizado- Tengo que destacar su profesionalidad al organizar este evento y también la calidez con la que fuimos recibidos "

ALEJANDRA MAINO – DPTO. RECEPTIVO. SUNNY TOUR



"¡Gracias por todo en Córdoba! Nos enseñó mucho y pudimos descubrir nuevas alternativas de trabajo"

MAGALÍ CASADOUMECQ – DPTO. CORPORATIVO. LES AMIS VIAJES Y TURISMO

"En forma personal fue una experiencia muy provechosa!! Tanto la parte de la Ronda y el poder conocer a los diferentes participantes de la actividad del turismo, como propiamente vivir la parte 'práctica' de todo lo visto con el Fam. Además la organización que tuvimos durante el desarrollo de todos los días fue excelente!! Desde vaNativo, pasando por todos los alojamientos que nos recibieron, y todas las personas participantes que nos brindaron una cálida estadía"-

LUCÍA RÍOS – DPTO. DE PRODUCTO. PEZZATI VIAJES



IMÁGENES DEL EVENTO



RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES



CATERING DE BIENVENIDA



PRESENTACIÓN DEL EVENTO POR PARTE DEL SR. JOSÉ GONZALES



IMÁGENES DEL EVENTO



CAPACITACIÓN TÉCNICA: "TÉCNICAS PARA OBTENER MAYORES VENTAS"



PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE EXPERIENCIAS POR PARTE DEL SR. ALEJANDRO LASTRA



RONDA DE NEGOCIOS



IMÁGENES DEL EVENTO



RONDA DE NEGOCIOS



RONDA DE NEGOCIOS



EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE CIERRE



IMÁGENES FAM TOUR



FAM TOUR PEÑÓN DEL ÁGUILA



FAM TOUR PEÑÓN DEL ÁGUILA



CHOLATERÍA EN VILLA GENERAL BELGRANO



VILLA GENERAL BELGRANO



ESTANCIA JESUÍTICA EN ALTA GRACIA



COMPLEJO DE CABAÑAS EN ALTA GRACIA

A close-up photograph of a person's feet wearing dark-colored sandals with orange accents, standing on a light-colored, textured rocky surface. The text 'CÓRDOBA NATURAL Y ACTIVA' is overlaid in large, white, serif capital letters across the middle of the image.

**CÓRDOBA
NATURAL Y ACTIVA**

EXPERIENCIAS CÓRDOBA

Desafía las alturas y observa el majestuoso vuelo del cóndor de Fampa ce Achala, el ave voladora más grande del mundo.

Aprovechá al máximo los ecotécnicos relieves y paisajes: arroyos de aguas cristalinas, ríos mansos, cascadas, senderos y quebradas que quitan el aliento.

Con los pulmones
llenos de aire puro,
entra en armonía con
la exuberancia del sol
y el cielo distanco
en los valles.

CÓRDOBA

DEL MUNDO A CÓRDOBA DE CÓRDOBA A LA ARGENTINA.
LUGARES PARA DESCUBRIR Y EXPLORAR

ÍNDICE

[illegible]

¿QUIÉNES SOMOS?

Ser un proveedor de que se le ha confiado el servicio del artículo pasado que ofrecemos servicios de calidad, con seguridad, seriedad y de confianza, en todo el territorio argentino y en los países de la región. Nuestras empresas están asociadas a AAMV, Asociación Civil de la Industria de Alimentos y Bebidas.

estancia a muy alta presión. Gálvez reside en la Provincia de Córdoba.

Conformamos un equipo profesional, con muchos años de experiencia y trayectoria motivados por la máxima satisfacción de nuestros clientes.

MISIÓN

Promover el turismo en Argentina ofreciendo a la ciudad de Córdoba como puerta de entrada

¿POR QUÉ CÓRDOBA?

Urgulosa de res la segunda ciudad Argentina. Ocupa la su alima en el centro geográfico del país, lo que permite optimizar costos y tiempos a la hora de visitar una región tan diversa y extensa. Su ubicación estratégica la convierte en el primer punto de partida para quienes deseen recorrer el país.

Se marcó la identidad al comienzo de la militancia marxista de acuerdo, conceptualizado por el buen humor y el particular sentido de lo cordobés. Con más de 1.500.000 habitantes, la población es muy alta y diversa. Cuenta con hitos para marcar gestos, como el granero Bata y el estanco. Entre grandes chaparrales y en el verde, viven influenciados por los mitos de cordilleros que desde hace 50 años llega a su Universidad, a sus mitajadas.

La provincia de Córdoba posee el patrimonio histórico, cultural más importante de la Argentina, parte del cual ha sido incluido en el listado de "Patrimonio Cultural de la Humanidad" por UNESCO.

¿POR QUÉ ARGENTINA?

Desde el 10 al 14 de mayo, con mareas de primavera, especies desahucadas y una variedad de climas y paisajes, incluyendo el Shetland subalpino. Después, los montañas más altos de Escocia, nieve, charcos, glaciares, escarpados laqueos de agua pura y caliza y casi más de 1500 km de costa. Atención especial a los de los viernes a una isla.

Fuentes y bellas ciudades o sencillas gozadas
 ruidosas y caídas de la vida de las
 especies culturales, desde pueblos originarios
 hasta relaciones con las culturas que junto a
 nosotros se están haciendo, como en el Japón
 en un destino inevitable para cualquier viajero
 interesado.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADO.

Calificación de la información recibida en el Neoworkshop de Córdoba

54,55% Excelente

45,45% Buena

Calificación de la utilidad del evento

72,73% Excelente

27,27% Buena

Conocimiento demostrado en la temática por el disertante

63,63% Mucho conocimiento

36,36% Suficiente conocimiento

Calificación Organización del evento

72,73% Excelente

27,27% Buena

Calificación envío de información

72,73% Excelente

27,27% Buena

Calificación Ronda de Negocios

45,45% Excelente

45,45% Buena

9,09% Ni bueno, ni malo

Calificación catering

72,73% Excelente

27,27% Buena

Calificación Fam Tour

81,82% Excelente

18,18% Buena